

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2020 m. vasario mėn. 19 d. įsakymu Nr. ĮV-120

LIETUVOS NACIONALINIO MUZIEJAUS
(Asignavimų valdytojo kodas: 901748)
2020–2022 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS MISIJA

Išsaugoti ir pristatyti visuomenei Lietuvos istorinį ir kultūrinį paveldą, siekiant užtikrinti nacionalinės kultūros tapatumą ir jos ryšį su pasauliu.

II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAI

1. Muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas.

Prisideda prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2017 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 167 (toliau – LRV programos įgyvendinimo planas) II prioriteto „Švietimo, kultūros ir mokslo paslaugų kokybės bei efektyvumo didinimas“ 2.4 krypties „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“ ir kultūros ministro valdymo srities 2 veiklos prioriteto „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ įgyvendinimo.

Veiklos prioritetą įgyvendinamas:

- tinkamai apskaitant, restauruojant ir saugant muziejaus rinkinius;
- išsamiai pristatant Lietuvos visuomenei ir populiarinant Lietuvos istorijos, archeologijos ir etninės kultūros vertybes;
- restauruojant ir modernizuojant muziejaus pastatus – kultūros paveldo objektus.

2. Kūrybingos asmenybės ugdymas muziejinių edukacinių užsiėmimų priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę.

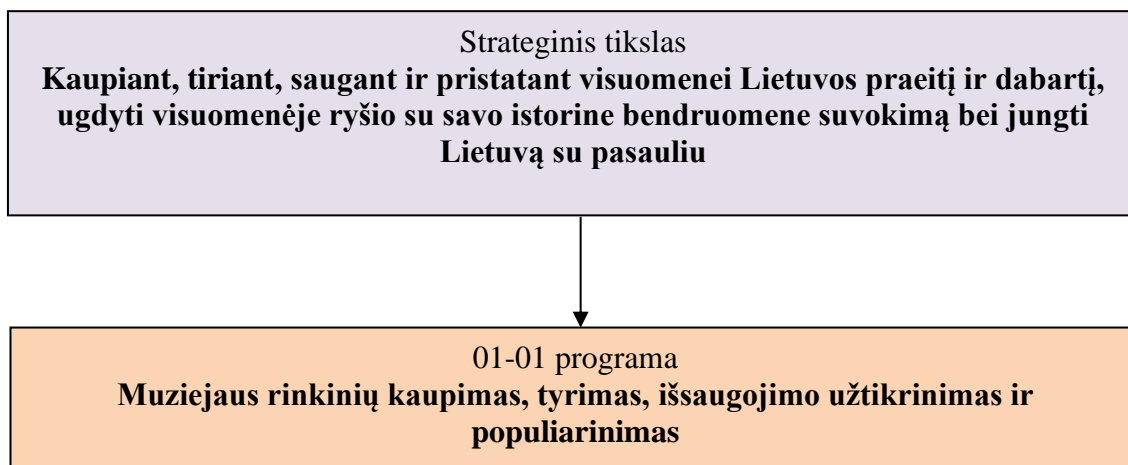
Prisideda prie LRV programos įgyvendinimo plano II prioriteto „Švietimo, kultūros ir mokslo paslaugų kokybės bei efektyvumo didinimas“ 2.1 krypties „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“ ir kultūros ministro valdymo srities 3 veiklos prioriteto „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“ įgyvendinimo.

Veiklos prioritetą įgyvendinamas:

- kuriant modernias, šiuolaikinius poreikius tenkinančias parodas, edukacinius užsiėmimus ir renginius, pristatančius Lietuvos praeitį ir dabartį bei jungiančius Lietuvą su pasauliu;
- gerinant muziejaus komunikacijos kokybę ir kuriant įvairias e.paslaugas.

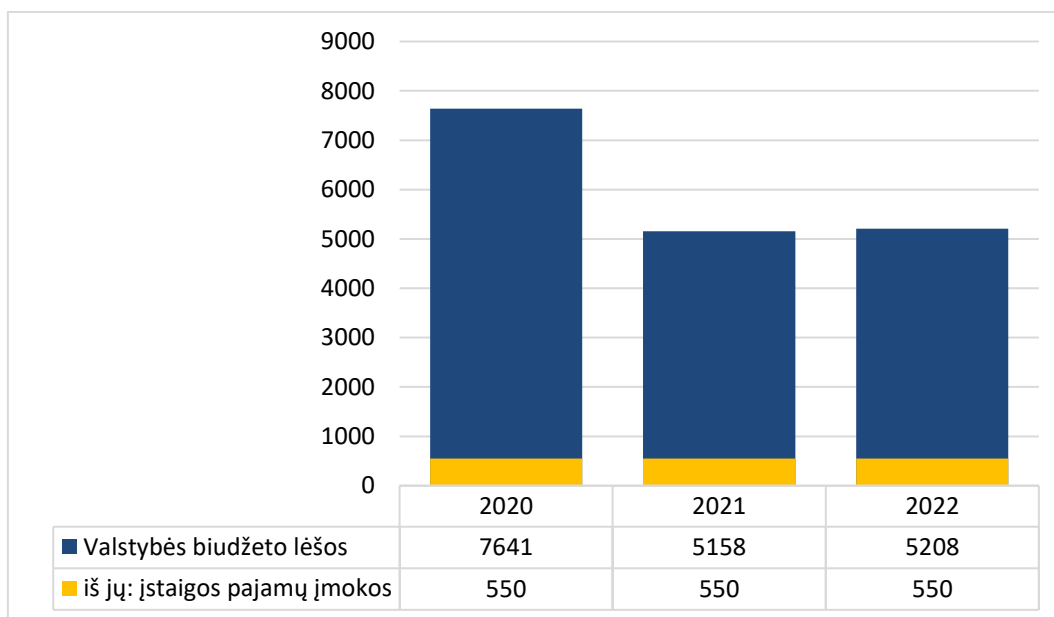
III SKYRIUS STRATEGINIS TIKSLAS IR PROGRAMA

1 grafikas. 2020–2022 metų planuojamas strateginis tikslas ir jam įgyvendinti numatyta programa



1 lentelė. 2020–2022-ųjų metų asignavimų pasiskirstymas pagal programas (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2020-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš viso		
			išlaidoms		turtu įsigyti		išlaidoms		turtu įsigyti		išlaidoms		turtu įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1.	01-01 Muziejaus rinkinių kaupimas, tyrimas, išsaugojimo užtikrinimas ir populiarinimas	7641,0	4941,0	3996,0	2700,0	5158,0	5008,0	4062,0	150,0	5208,0	5008,0	4062,0	200,0
Iš viso		7641,0	4941,0	3996,0	2700,0	5158,0	5008,0	4062,0	150,0	5208,0	5008,0	4062,0	200,0

2 grafikas. 2020–2022 metų asignavimų pasiskirstymas programai (tūkst. eurų)

1 strateginis tikslas: Kaupiant, tiriant, saugant ir pristatant visuomenei Lietuvos praeitį ir dabartį, ugdyti visuomenėje ryšio su savo istorine bendruomene suvokimą bei jungti Lietuvą su pasauliu

Įgyvendinat muziejaus strateginį tikslą, siekiama skatinti aktyvų visuomenės dalyvavimą kultūroje, asmenybės kūrybingumą, pilietinį aktyvumą visuomenę ir ugdyti visuomenės istorinę savimonę. Kaupdamas, tirdamas, restauruodamas ir konservuodamas Lietuvos archeologijos, istorijos ir etninės kultūros paveldo vertybes muziejus siekia išsaugoti jas tiek šių dienų visuomenei, tiek ateities kartoms, užtikrindamas tinkamas saugojimo sąlygas ir apskaitą. Ne mažiau svarbus uždavinys - aktyviai, įvairiomis muziejinėmis formomis (parodos, edukaciniai užsiėmimai, lediniai, paskaitos, dirbtuvės, įvairūs renginiai ir kt.) populiarinti Lietuvos ir pasaulio paveldą, supažindinat su muziejaus rinkiniais ir per jų atskleidimą pasakojant Lietuvos, kaip neatsiejamą pasaulio dalies, istoriją bei įtraukiant istorinius naratyvus į visuomenės kultūrinę apyvartą.

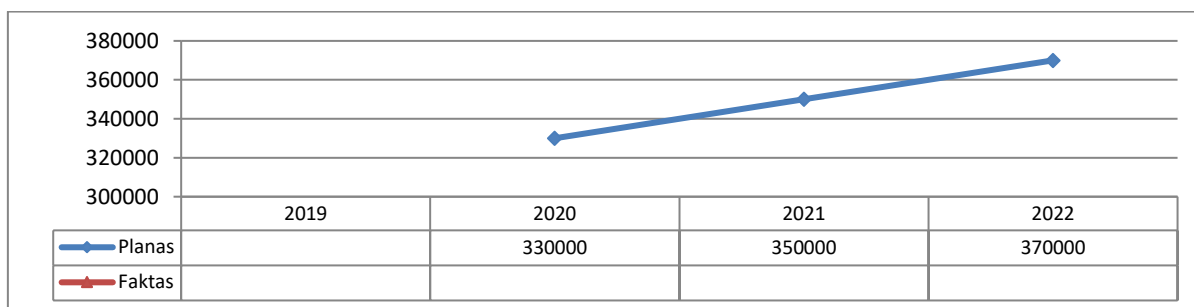
EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

Muziejaus strateginis tikslas vertinamas šiais Efekto vertinimo kriterijais:

E-01-01 Lankytojų skaičius (žmonės);

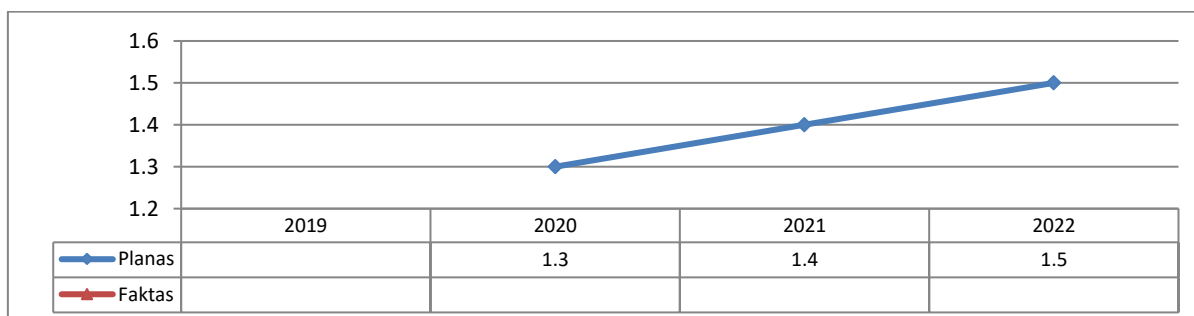
E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai).

3 grafikas. E-01-01 Lankytojų skaičius (žmonės)



Muziejaus lankytojų skaičius pastaraisiais metais ženkliai kito po staigaus sumažėjimo 2016 ir 2017 m. (dėl 2016 ir 2017 m. įvykusių kalno nuošliaužų bei paskelbus ekstremaliąją situaciją Gedimino kalne vykdomų tvarkybos darbų metu buvo uždarytas Gedimino kalno lankymas atitinkamai ir Gedimino pilies bokštas) iki akivaizdaus padidėjimo 2018 m. Lankytojų skaičius palaipsniui didėja, kai 2018 m. rugpjūčio mėn. naujai atvertas lankymui Gedimino pilies bokštas bei 2018 m. duris atvėrusi atnaujinta Signatarų namų ekspozicija kartu su ten eksponuojamu Lietuvos nepriklausomybės aktu pritraukė didelį lankytojų skaičių. Planuojama, kad 2020 – 2022 metais lankytojų skaičiaus didėjimą įtakos muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas.

4 grafikas E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)



Muziejus, įgyvendindamas savo misiją ir vykdydamas nacionalinio muziejaus funkcijas įsigyja, kaupia, saugo ir populiarina pagrindinius Lietuvos archeologiją, istoriją ir etninę kultūrą reprezentuojančius rinkinius. Tokiu būdu muziejus prisideda prie Lietuvos kultūros paveldo išsaugojimo ir aktualizavimo ugdant visuomenės istorinę atmintį bei nacionalinę savivoką. Siekiant šių tikslų ypatingai svarbus yra muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų pristatymas visuomenei.

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA

MUZIEJAUS RINKINIŲ KAUPIMAS, TYRIMAS, IŠSAUGOJIMO UŽTIKRINIMAS IR POPULIARINIMAS (01-01)

Programos tikslas – kaupiant, tiriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos archeologijos, istorijos ir kultūros vertybes, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms.

Programos parengimo argumentai

Programa parengta siekiant įgyvendinti muziejaus strateginį tikslą, tuo užtikrinant Lietuvos kultūros ir istorijos paveldo žinomumą, jo ryšį su pasaulio paveldu, sklaidą bei prieinamumą visuomenei ir jo išsaugojimą ateities kartoms. Programoje šio tikslo įgyvendinimui yra numatytos konkrečios priemonės.

Programa yra tęstinė, nuosekliai papildoma pagal muziejaus profilį ir kasmet atnaujinama atsižvelgiant į kintančius visuomenės poreikius bei aplinkos veiksnius.

Muziejaus atsinaujinimas – tai vienas didžiausių iššūkių, laukiančių muziejaus artimoje ateityje. Bus tęsiami restauravimo ir ekspozicijos planavimo darbai Pilininko name (trumpa Lietuvos istorijos ekspozicija 2 (4) kalbomis). Bus sukurta koncepcija ekspozicijai T.Kosciuškos gatvėje esančiuose pastatuose, kur planuojama įrengti 19-20 amžiui skirtas ekspozicijas, parengtas patirtiniu principu ir padėsiančias pajusti asmeninį ryšį su tuo laikotarpiu gyvenusiais, priespaudą patyrusiais ir nepriklausomybės siekusiais žmonėmis, jų svajonėmis ir buitimi bei laikotarpio realijomis. Taip pat bus tęsiami Gedimino kalno sutvirtinimo ir aikštelės sutvarkymo darbai.

Planuojant muziejaus atnaujinimo darbus, svarbu pripažinti, kad siekiantis auginti lankytojų srautus šiuolaikinis muziejus negali sėkmingai veikti be pakankamo lankytojų aptarnavimo vietų skaičiaus (įskaitant tualetus), neįgaliesiems pritaikytų privažiavimų, kavinės ir suvenyrų parduotuvės. Didelis privalumas yra patalpa, skirta mažiems vaikams bei patraukli erdvė didesniems renginiams. Šie klausimai bus sprendžiami pritaikant esamus pastatus ir atsižvelgiant į galimybes. Siekiant į muziejų pritraukti kuo įvairesnį lankytoją, ne mažiau svarbu didesniems renginiams išnaudoti ir muziejui priklausančią lauke esančią teritoriją.

Norint pozityvios lankytojų patirties, visa muziejaus komunikacija turi siekti tų pačių tikslų. Muziejaus komunikaciją suvokiant kaip visumą bus sukurta muziejaus įvaizdžio kaitos komunikavimo strategija, apimanti įvairius muziejaus kaitos aspektus, sukurta nauja, funkcionali ir informatyvi muziejaus svetainė, leidžianti išsamiai pristatyti muziejaus rinkinius ir išliekamąją vertę turinčius įrašus. Bus sukurta naujas muziejaus vizualinis įvaizdis, su kuriuo muziejus pradės informavimo apie muziejų kampaniją, įžengs į socialinius tinklus ir pradės komunikuoti jaunai auditorijai įtraukdamas ją į muziejaus atsinaujinimo kūrimą. Muziejus pradės kurti jo fondus populiarinančius patrauklius ir originalius suvenyrus, taip siekdamas užsidirbti papildomų lėšų.

Bus vykdomi kryptingi darbai, kurie padės muziejui atsinaujinti trumpuoju laikotarpiu bei leis laimėti laiko pasirengiant didesniems pokyčiams. Anksčiau įrengtos ekspozicijos, kurių nepavyks iš karto pakeisti, bus atnaujintos įvedant aiškesnę pasakojimą, informacinių technologijų pagalba suteikiant platesnį kontekstą ir ekspoziciją padarant patrauklesnę. Visuose muziejaus padaliniuose vykdoma edukacija bus atnaujinta įvedant įvairesnius edukacijos metodus. Muziejaus nakties, Kultūros nakties

kontekste muziejus pasiūlys netikėtas veiklas, bus plečiamas muziejuje vykstančių tradicinių renginių skaičius (pradėtos organizuoti Archeologijos dienos, Kultūros paveldo dienos, etc). Taip siekiama nustebinti lankytoją ir pakviesti jį patirti tai, ko jis tradiciškai visai nesitiki. Pirmuosius pokyčiai lankytojais pajus sukūrus naujas ekspozicijas Bastėje, išradingiau išnaudojant Bazilisko legendą.

Lietuvos nacionalinis muziejus iki šiol neturi vieningos elektroninės apskaitos sistemos, todėl kai kuri informacija iš naujo yra surašoma net keletą kartų. Ekspонатų apskaitos darbai užima reikšmingą darbuotojų darbo laiko dalį ir vyksta santykinai lėtai. Muziejus iki šiol nedalyvauja vieningoje muziejinių ekspонатų skaitmeninimo sistemoje LIMIS. Siekiant nedubliuoti atliekamų darbų ir racionalizuoti apskaitos ir skaitmeninimo sistemas muziejus prisijungs prie LIMIS, taip pat išplės esamas sistemas ir pritaikys jas specifiniams muziejaus poreikiams. Vystantis naujoms informacinėms technologijoms, vis labiau visuomenėje išauga aktualios, profesionaliai ir moksliskai parengtos, susistemintos informacijos apie kultūros paveldą poreikis. Muziejus susiduria su dideliais iššūkiais, nes augant šiam poreikiui ir didėjant muziejinių vertybių skaitmeninimo apimtims, muziejaus darbuotojai fiziškai sunkiai suspėja atlikti visas jiems patikėtas užduotis. Tuo pačiu dėvėsi ir sensta kompiuterinė įranga ir technologijos. Ruošiant naujomis technologijomis paremtas ekspozicijas, edukacinius užsiėmimus, susiduriama su problema, kad visų pirma reikia kokybiškai naujos, kitomis sąsajomis veikiančios informacijos. Todėl būtina atnaujinti muziejaus kompiuterinę techniką ir programinę įrangą.

Programa prisideda prie LRV programos įgyvendinimo plano II prioriteto „Švietimo, kultūros ir mokslo paslaugų kokybės bei efektyvumo didinimas“ 2.1 krypties „Darnios ir kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros, meno ir švietimo priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę ir veiksmingą darbo rinką“, 2.4 krypties „Kultūros paslaugų prieinamumo didinimas visoje Lietuvoje“ įgyvendinimo. Programa įgyvendina Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo srities veiklos prioritetus – „Kultūros paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas“ bei „Kūrybingos asmenybės ugdymas kultūros ir meno priemonėmis, kuriant darnią pilietinę visuomenę“.

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas – Lietuvos istorinio paveldo išsaugojimas ir aktualizavimas ugdant visuomenės istorinę atmintį, prisidedant prie informacinės visuomenės kūrimo ir nacionalinės savivokos ugdymo. Muziejus, vykdydamas nacionalinio muziejaus funkcijas, įsigyja, kaupia ir saugo pagrindinius Lietuvos archeologiją, istoriją ir etninę kultūrą reprezentuojančius rinkinius, užtikrindamas saugojimui tinkamas sąlygas ir vykdydamas ekspонатų apskaitą ir apsaugą. Siekiant užtikrinti tinkamą muziejinių ekspонатų išsaugojimą ypač svarbus jų konservavimo bei restauravimo darbas. Muziejuje sukauptas istorinis kultūros paveldas visuomenei pristatomas rinkinius populiarinančiose laikinose parodose, edukaciniuose užsiėmimuose, internetinėje svetainėje, o reikšmingiausi naujai įsigyti ekspوناتai – nuolatinėse ekspozicijose ir laikinose parodose. Visuomenėje aktualizuojant Lietuvos paveldą, muziejus leidžia rinkinius pristatančius leidinius, rengia kultūros vakarus ir paskaitų ciklus. Taip pat siekiama pristatyti Lietuvos paveldą užsienyje bei kitų valstybių saugyklose saugomą lituanistinį paveldą Lietuvoje leidžiant leidinius bei organizuojant bendras tarptautines parodas.

Lietuvos nacionalinis muziejus, atsižvelgdamas į minėtinių datų sąrašą, reikšmingas datas ir įvykius bei aktualius visuomenei klausimus 2020 m. ketina surengti ne mažiau nei 20 parodų. Pagrindinė muziejaus rengiama paroda bus skirta Lietuvos nepriklausomybės atkūrimo 30-mečiui paminėti, atskleidžianti ne tik pačius istorinius įvykius, bet ir žmonių dalyvavimą juose. Neliks nepastebėtas ir vienos žymiausių Lietuvos akmens amžiaus tyrinėtojų Rimutės Rimantienės 100-metų jubiliejus, kuriam bus dedikuota Lietuvos akmens amžių aktualizuojanti paroda. Lietuvos nacionalinis muziejus pradės ruošti tarptautinei parodai, skirtai pasaulinio lygio asmenybės, archeologės Marijos Gimbutienės 100 metų jubiliejui skirtai parodai. Rengiant parodą ketinama bendradarbiauti ne mažiau kaip su 5 užsienio institucijomis.

Programa įgyvendina:

Pagrindiniai ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentai, kuriuos įgyvendina programa:

1. Lietuvos kultūros politikos strategiją, patvirtintą Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. birželio 26 d. nutarimu Nr. 665.
2. Lietuvos kultūros politikos kaitos gairės, patvirtintos 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“ ir jose numatytos kaitos kryptys:
 - formuoti bendrą integralios paveldo apsaugos politiką;
 - didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje.
3. Kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metais programa, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2014 m. spalio 6 d. įsakymu Nr. ĮV-711 „Dėl kultūros objektų aktualizavimo 2014–2020 metų programos patvirtinimo“.
4. Muziejų plėtros strateginės kryptys (toliau – MPS) 2015–2020 metams, patvirtintos Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2015 m. balandžio 16 d. įsakymu Nr. ĮV-247 „Dėl muziejų plėtros strateginių krypčių 2015–2020 metams patvirtinimo“.
5. Nacionalinė muziejų koncepcija pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2018 m. spalio 25 d. įsakymu Nr. ĮV-755 „Dėl nacionalinės muziejų koncepcijos pagal tvaraus vystymosi principus patvirtinimo“.
6. Regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programa, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2011 m. spalio 19 d. įsakymu Nr. ĮV-639 „Dėl regionų kultūros plėtros 2012–2020 metų programos patvirtinimo“.
7. Kultūros tarptautiškumo politikos koncepcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2018 m. gruodžio 18 d. įsakymu Nr. ĮV-977 „Dėl Kultūros tarptautiškumo politikos koncepcijos patvirtinimo“.

Programa vykdoma: kiekvienais metais (tęstinė)

Programos vykdytojai:

Direktorius pavaduotojas – vyr. fondų saugotojas dr. Žygintas Būčys; Direktorius pavaduotoja finansams Eglė Tamulevičienė; Direktorius pavaduotojas ūkiui Eugenijus Danielius; Restauravimo centro vadovė Vita Blažiūnienė; Ekskursijų ir edukacijos skyriaus vedėja Birutė Kazlauskienė.

Programos koordinatorius:

Muziejaus direktorė dr. Rūta Kačkutė, ruta.kackute@lnm.lt

2 lentelė. 2020–2022 metų programos tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2020-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Tarpinst. veiklos plano kodas, Vyr. užd. prioritetų kodas
		Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų			
			Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms		Turtui įsigyti	
			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui		
01	Programos tikslas: <i>Kaupiant, tūriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos archeologijos, istorijos ir kultūros vertybes, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms</i>	7641,0	4941,0	3996,0	2700,0	5158,0	5008,0	4062,0	150,0	5208,0	5008,0	4062,0	200,0	
01-01	Uždavinys: Sistemiškai papildyti, tinkamai apskaityti muziejaus rinkinius ir sudaryti sąlygas jų išsaugojimui	1750,0	1750,0	1547,0	0,0	1750,0	1750,0	1547,0	0,0	1700,0	1700,0	1513,0	0,0	
01-01-01	Priemonė: Kaupti ir tinkamai apskaityti muziejines vertybes	1450,0	1450,0	1347,0	0,0	1450,0	1450,0	1347,0	0,0	1400,0	1400,0	1313,0	0,0	
01-01-02	Priemonė: Konservuoti ir restauruoti kultūros vertybes	300,0	300,0	200,0	0,0	300,0	300,0	200,0	0,0	300,0	300,0	200,0	0,0	
01-02	Uždavinys: Populiarinti Lietuvos archeologijos, istorijos ir etninės kultūros vertybes	2784,0	2634,0	2134,0	150,0	2871,0	2721,0	2200,0	150,0	2921,0	2771,0	2234,0	150,0	
01-02-01	Priemonė: Rengti ekspozicijas, parodas, vykdyti edukacinę veiklą	1934,0	1784,0	1384,0	150,0	2021,0	1871,0	1450,0	150,0	2071,0	1921,0	1484,0	150,0	
01-02-02	Priemonė: Leisti rinkinius populiariančius ir pristatančius leidinius	850,0	850,0	750,0	0,0	850,0	850,0	750,0	0,0	850,0	850,0	750,0	0,0	

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2020-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Tarpinst. veiklos plano kodas, Vyriausybės prioriteto kodas
		Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų			Iš viso	Iš jų			
			Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms		Turtui įsigyti		Išlaidoms		Turtui įsigyti	
			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui		
01-03	Uždavinys: Vykdėti muziejaus pastatų ir materialinės bazės renovaciją bei modernizavimą	2670,0	120,0	0,0	2550,0	100,0	100,0	0,0	0,0	150,0	100,0	0,0	50,0	
01-03-01	Priemonė: Vykdėti Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtrą T. Kosciuškos g., Vilniuje	2500,0	0,0	0,0	2500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
01-03-02	Priemonė: Nuosekliai vykdyti infrastruktūros modernizavimą ir pritaikymą lankytojų poreikiams	170,0	120,0	0,0	50,0	100,0	100,0	0,0	0,0	150,0	100,0	0,0	50,0	
01-04	Uždavinys: Gerinti komunikacijos kokybę	437,0	437,0	315,0	0,0	437,0	437,0	315,0	0,0	437,0	437,0	315,0	0,0	
01-04-01	Priemonė: Efektyviai informuoti visuomenę apie muziejaus parodas, ekspozicijas ir veiklą	437,0	437,0	315,0	0,0	437,0	437,0	315,0	0,0	437,0	437,0	315,0	0,0	
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	7641,0	4941,0	3996,0	2700,0	5158,0	5008,0	4062,0	150,0	5208,0	5008,0	4062,0	200,0	
	iš jo: 1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	550,0	400,0	200,0	150,0	550,0	400,0	200,0	150,0	550,0	400,0	200,0	150,0	
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	7641,0	4941,0	3996,0	2700,0	5158,0	5008,0	4062,0	150,0	5208,0	5008,0	4062,0	200,0	

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2019–2022-ųjų metų

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslas: <i>01, Kaupiant, tiriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos archeologijos, istorijos ir kultūros vertybes, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms</i>					
R-01-01-01-01	Surengtų parodų skaičius (vienetai)	20,0	13,0	15,0	15,0	MPS kryptys
R-01-01-01-02	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (žmonės)	19000,0	21000,0	23000,0	25000,0	
R-01-01-01-03	Suskaitmenintų ir skaitmeninių kultūros paveldo objektų peržiūrų skaičius, tenkantis vienam objektui (vienetai)		5000,0	15000,0	25000,0	
	1 tikslo 1 uždavinys: <i>01-01, Sistemingai papildyti, tinkamai apsaugoti muziejaus rinkinius ir sudaryti sąlygas jų išsaugojimui</i>					
P-01-01-01-01-01	Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	1340000,0	1350000,0	1360000,0	1370000,0	
P-01-01-01-01-02	Būtinų konservuoti ir restauruoti muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vienetai)		93000,0	93000,0	93000,0	
P-01-01-01-01-03	Tikraja verte įvertintų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų dalis (procentai)	80,0	90,0	100,0	100,0	
P-01-01-01-01-04	Suskaitmenintų kultūros paveldo objektų skaičius (vienetai)		105000,0	110000,0	115000,0	MPS kryptys
	1 tikslo 2 uždavinys: <i>01-02, Populiarinti Lietuvos archeologijos, istorijos ir etninės kultūros vertybes</i>					
P-01-01-01-02-01	Surengtų tarptautinių parodų Lietuvoje bei užsienyje skaičius (vienetai)		3,0	3,0	3,0	
P-01-01-01-02-02	Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vienetai)		10,0	10,0	10,0	LRV PĮP MPS kryptys
P-01-01-01-02-03	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vienetai)		1300,0	1400,0	1500,0	
P-01-01-01-02-04	Lituanistinių muziejinių vertybių aktualizavimo veiklų skaičius (vnt.)		6,0	8,0	10,0	

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2019-ųjų	2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslo 3 uždavinys: 01-03, Vykdyti muziejaus pastatų ir materialinės bazės renovaciją bei modernizavimą					
P-01-01-01-03-01	Projekto "Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtra T. Kosciuškos g. Vilniuje" įgyvendinimas (procentai)		40,0			
P-01-01-01-03-02	Projekto „Pilininko namo pritaikymas Lietuvos istorijos ekspozicijai ir edukacinių bei kultūrinių paslaugų teikimui“ įgyvendinimas (procentai)	30,0	60,0	80,0	100,0	
P-01-01-01-03-03	Projekto "Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtra Vilniaus piliavietėje" įgyvendinimas (procentai)		30,0	50,0	70,0	
P-01-01-01-03-04	Sukurtų naujų paslaugų ir/ar produktų skaičius (vienetai)		2,0	5,0	5,0	
	1 tikslo 4 uždavinys: 01-04, Gerinti komunikacijos kokybę					
P-01-01-01-04-01	Surengtų renginių skaičius (vienetai)		200,0	200,0	200,0	
P-01-01-01-04-02	Muziejaus administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vienetai)		14000,0	17000,0	20000,0	

MPS kryptys – Muziejų plėtros strateginės kryptys; LRV PIP – Lietuvos Respublikos Vyriausybės programos įgyvendinimo planas.

IV SKYRIUS VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI

4 lentelė. 2020–2022-ųjų metų investicijų projektai ir asignavimai (tūkst. eurų)

Priemonės kodas	Institucijos (įstaigos) (priemonės vykdytojo) pavadinimas	Investicijų projekto pavadinimas	Įgyvendinimo terminai		Bendra vertė	Panaudota lėšų iki 2019 metų	Planuojama panaudoti 2019 metais	2020 metais					2021 metais				2022 metais					
			pradžia	pabaiga				Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	iš jų			Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	iš jų			Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšos	iš jų					
									tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama	bendrojo finansavimo		Kiti šaltiniai	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama		bendrojo finansavimo	Kiti šaltiniai	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	Europos Sąjungos ir kita tarptautinė finansinė parama	bendrojo finansavimo	Kiti šaltiniai
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
01-01-01-03-01	Lietuvos nacionalinis muziejus	Lietuvos nacionalinio muziejaus pastatų Vilniuje, T. Kosciuškos g. 1, T. Kosciuškos g. 3 2-ojo ir 7-ojo korpusų rekonstravimas, pritaikant muziejinei veiklai	2006	2025	24759	2949	4157	2500														
Iš viso investicijų projektams:					24759	2949	4157	2500														

Kiti Lietuvos nacionalinio muziejaus įgyvendinami projektai:

- 2017–2021 m. Lietuvos nacionalinis muziejus įgyvendina Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis finansuojamą valstybės investicijų projektą „Pilininko namo pritaikymas Lietuvos istorijos ekspozicijai ir edukacinių bei kultūrinių paslaugų teikimui“, kurio lėšos planuojamos Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2020–2022 m. strateginiame veiklos plane (priemonė: 01-08-04-02-05 „Aktualizuoti kultūros paveldo objektus“).
- Vykdam LRV pavedimą, LNM įgyvendina projektą „Biržiškų šeimos atminimo įamžinimas (paminklo pastatymas)“. Projekto Biržiškų šeimos įamžinimo paminklui pastatyti bendra vertė 50 tūkst. Eurų, 2020 m. skirta 50 tūkst. Eurų.
- Projekto „Signatarų namų esančių adresu Pilies g. 26, Vilniuje, rekonstravimas, pritaikant muziejinei veiklai“ bendra vertė 3133 tūkst. Eur. Jo įgyvendinimui 2022 metais planuojama skirti 50 tūkst. Eur.
- Muziejus 2020-2022 metais taip pat planuoja įgyvendinti investicijų projektą „Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtros Vilniaus piliavietėje“, kuris bus finansuojamas Kultūros ministerijos administruojamomis ES lėšomis ir šiuo metu yra vertinamas CPVA.

V SKYRIUS
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS

5 lentelė. Informacija apie institucijos žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas (tūkst. eurų)*

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2019 metai				2020 metai				2021 metai				2022 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Lietuvos nacionalinis muziejus	299,00	0,00	3552,0	0,0	299,00	0,00	3996,0	0,0	299,00	0,00	4062,0	0,0	299,00	0,00	4062,0	0,0
	Iš viso:	299,00	0,00	3552,0	0,0	299,00	0,00	3996,0	0,0	299,00	0,00	4062,0	0,0	299,00	0,00	4062,0	0,0

* Valdymo išlaidos skaičiuojamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. 184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“. Informacija teikiama apie asignavimų valdytojus, kurie nurodyti minėto įsakymo 2 priede.

VI SKYRIUS
VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

6 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys

Bendrosios veiklos sritis	Planuojami atlikti darbai	Laukiamas rezultatas	Įgyvendinimo terminas
1. Muziejaus darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas	Dalyvauti mokymuose, skirtuose bendrųjų ir profesinių kompetencijų tobulinimui	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius – po 30 darbuotojų kiekvienais kalendoriniais metais	2020–2022 m. I–IV ketvirčiai
2. Bendrųjų funkcijų konsolidavimas (vykdant LRV programos įgyvendinimo planą)	Teikti informaciją, reikalingą bendrųjų funkcijų konsolidavimo proceso vykdymui, dalyvauti konsolidavimo procesuose, atlikti funkcijų analizę, priimti sprendimus	Optimizuotos personalo valdymo ir personalo administravimo funkcijos Optimizuotos buhalterinės apskaitos funkcijos	2020–2022 m. I–IV ketvirčiai 2020–2022 m. I–IV ketvirčiai
	3. Vidinės bei išorinės komunikacijos stiprinimas	Išplėsti socialinių tinklų galimybių panaudojimą komunikacijai Vykdėti lankytojų (rinkos) tyrimus ir atlikti žiniaskaidos monitoringą	Komunikuojamos informacijos diversifikavimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms Atlikta lankytojų nuomonės apklausa dėl teikiamų paslaugų, siekiant pažinti lankytoją ir nustatyti kultūros paslaugų poreikius