

PATVIRTINTA
Lietuvos Respublikos kultūros ministro
2021 m. kovo 22 d. įsakymu Nr. ĮV-344

LIETUVOS NACIONALINIO MUZIEJAUS
(asignavimų valdytojo kodas 901748)
2021–2023 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I SKYRIUS MISIJA

Išsaugoti ir pristatyti visuomenei Lietuvos istorinį ir kultūrinį paveldą, siekiant užtikrinti nacionalinės kultūros tapatumą ir jos ryšį su pasauliu.

II SKYRIUS VEIKLOS PRIORITETAI

1. Muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas.

Veiklos prioritetas įgyvendinamas:

- tinkamai apskaitant, restauruojant ir saugant muziejaus rinkinius;
- aktualizuojant Lietuvos kultūros ir istorijos paveldą, rengiant istorinę savimone formuojančias bei visuomenę pažinimo procese dalyvauti skatinančias parodas;
- restauruojant ir modernizuojant muziejaus pastatus – kultūros paveldo objektus – 2021 m. įveiklinant rekonstruotą ir pritaikytą muziejinei veiklai pastatą Vilniuje, T. Kosciuškos g. 3 (2-as korpusas), tęsiant Pilininko namo pritaikymą Lietuvos istorijos ekspozicijai ir edukacinių bei kultūrinių paslaugų teikimui, pradedant modernizuoti Lietuvos nacionalinio muziejaus Naujojo arsenalo padalinį.
- kuriant įvairias e. paslaugas muziejaus lankytojams: įdiegiant e.biliety, e.parduotuvės ir e.registracijos (renginiai, edukacijos, ekskursijos) sistemas į muziejaus interneto svetainę bei pritaikant dalį muziejaus paslaugų virtualiam naudojimui.

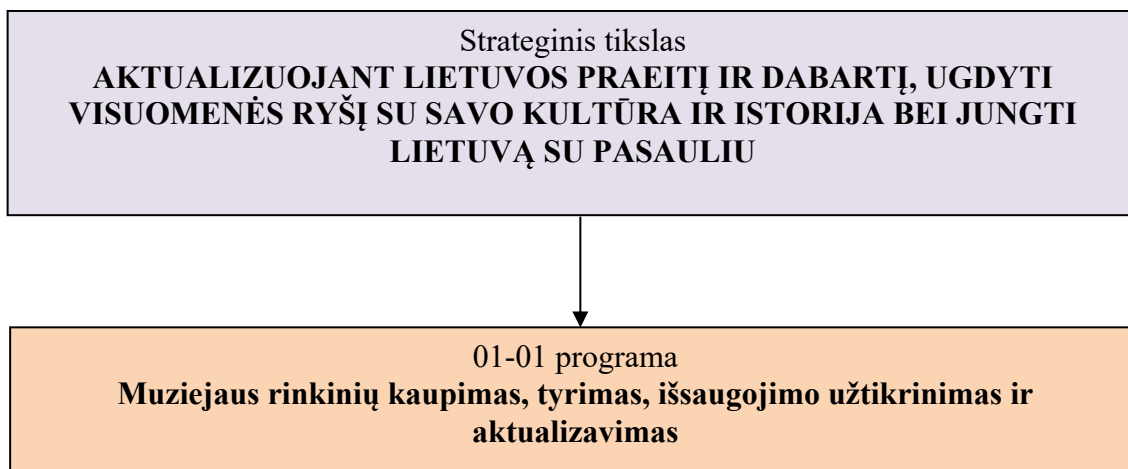
2. Kūrybingos asmenybės ugdymas, kuriant darnią pilietinę visuomenę.

Veiklos prioritetas įgyvendinamas:

- kuriant aktualias, įtraukiančias, paveikias ir dinamiškas parodas, edukacinius užsiėmimus ir renginius, atitinkančius nuolat kintančius visuomenės poreikius, didesnę jų dalį pritaikant virtualiam lankymui, taip sudarant sąlygas minėtose veiklose dalyvauti asmenims, kurie negali fiziškai apsilankyti muziejuje, stiprinant bendradarbiavimą su mokyklomis įgyvendinant projektą „Mokykla muziejuje“, aktyvinant neįgaliųjų ir autizmo spektro sutrikimus turinčių asmenų įtraukimą į muziejaus veiklas;
- įgyvendinant įtaigią, kryptingą bei efektyvią muziejaus komunikaciją, sukuriant naują muziejaus vizualinį įvaizdį bei pristatant muziejų kaip Lietuvos kultūros ir istorijos epicentrą,

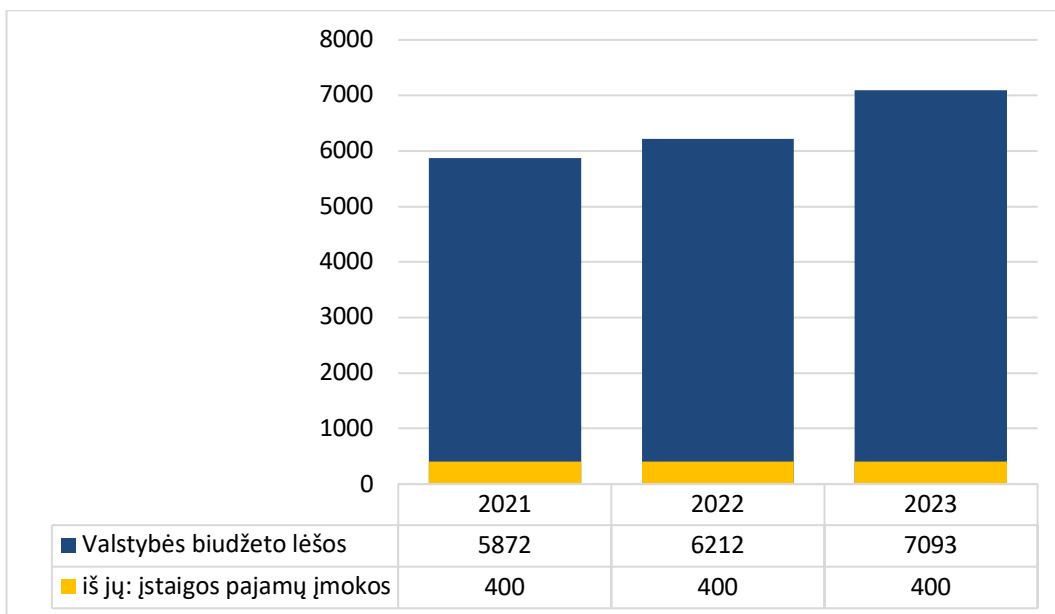
III SKYRIUS STRATEGINIS TIKSLAS IR PROGRAMA

1 grafikas. 2021–2023 metų planuojamas strateginis tikslas ir jam įgyvendinti numatyta programa



1 lentelė. 2021–2023-ųjų metų asignavimų pasiskirstymas pagal programas (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Programos kodas ir pavadinimas	2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2023-ųjų metų asignavimai			
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų			iš viso	iš viso		
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms		turtui įsigyti
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui	
1.	1-01 Muziejaus rinkinių kaupimas, rėmimas, saugojimo žtikrinimas ir ktualizavimas	5872,0	5222,0	4214,0	650,0	6212,0	5012,0	4214,0	1200,0	7093,0	5012,0	4214,0	2081,0
Iš viso		5872,0	5222,0	4214,0	650,0	6212,0	5012,0	4214,0	1200,0	7093,0	5012,0	4214,0	2081,0

2 grafikas. 2021–2023 metų asignavimų pasiskirstymas programai (tūkst. eurų)

1 strateginis tikslas: Aktualizuojant Lietuvos praeitį ir dabartį, ugdyti visuomenės ryšį su savo kultūra ir istorija bei jungti Lietuvą su pasauliu

Įgyvendinant muziejaus strateginį tikslą, siekiama skatinti aktyvų visuomenės dalyvavimą kultūroje, asmenybės kūrybingumą, pilietinį aktyvumą visuomenę ir ugdyti visuomenės istorinę savimonę. Kaupdamas, tirdamas, restauruodamas ir konservuodamas Lietuvos kultūros ir istorijos paveldo vertybes muziejus siekia išsaugoti jas tiek šių dienų visuomenei, tiek ateities kartoms, užtikrindamas tinkamas saugojimo sąlygas ir apskaitą. Ne mažiau svarbus uždavinys - aktyviai, įvairiomis muziejinėmis formomis (parodos, edukaciniai užsiėmimai, lediniai, paskaitos, dirbtuvės, įvairūs renginiai ir kt.) aktualizuoti Lietuvos ir pasaulio paveldą, supažindinat su muziejaus rinkiniais ir per jų atskleidimą pasakojant Lietuvos, kaip neatsiejamos pasaulio dalies, istoriją bei įtraukiant istorinius naratyvus į visuomenės kultūrinę apyvartą.

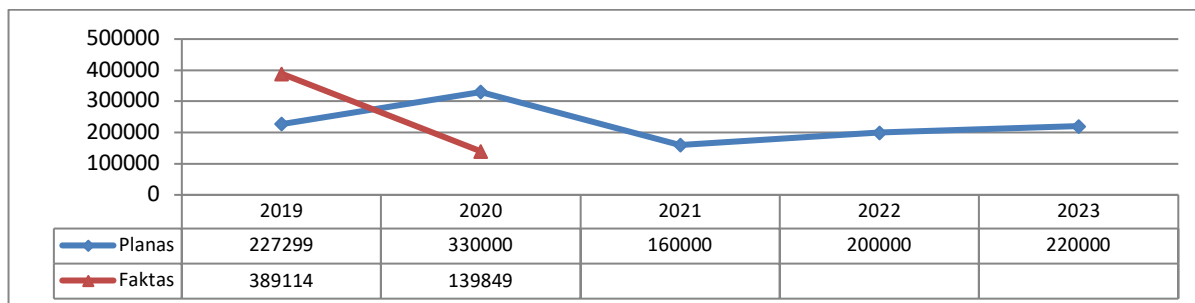
EFEKTO VERTINIMO KRITERIJAI

Muziejaus strateginis tikslas vertinamas šiais Efekto vertinimo kriterijais:

E-01-01 Lankytojų skaičius (žmonės);

E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai).

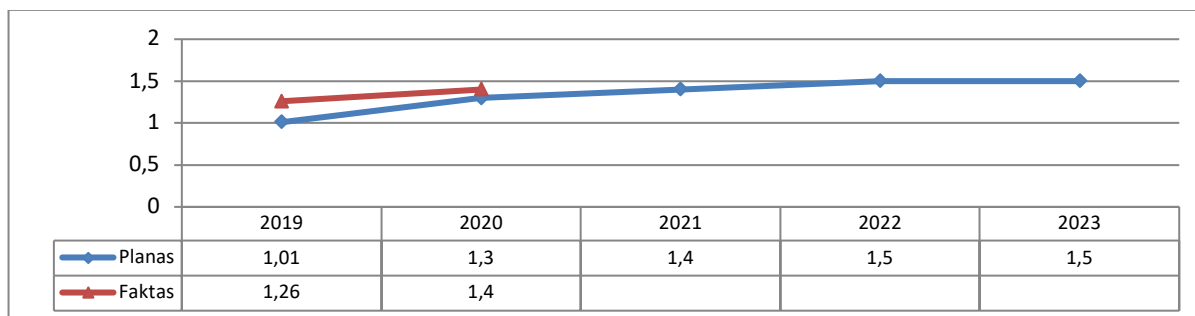
3 grafikas. E-01-01 Lankytojų skaičius (žmonės)



2019 m. buvo atidarytos dvi parodos, kurios įtakoję didelius lankytojų srautus: paroda „Pažadinti: Gedimino kalne rastų sukilėlių istorija“, tarptautinė archeologinės avalynės paroda „200 batų – 700 metų“. 2020 m. lankytojų skaičių įtakoję pasaulyje paskelbta pandemija, kai karantino laikotarpiu muziejaus ekspozicijos buvo neprieinamos lankytojams. Nevyko renginiai, edukaciniai užsiėmimai, buvo nelankomos parodos ir ekspozicijos. Net ir atvėrus muziejų, buvo ribojamas maksimalus leistinas renginių, parodų, muziejaus ekspozicijų erdvių lankytojų skaičius. Dėl šių priežasčių lankomumo rodikliai ženkliai kito.

2021 m. tikimasi stabilizuoti lankytojų skaičių ir atsigausti po pasaulinės pandemijos, siūlant lankytojams renginius, edukacijas, parodas ir kitas paslaugas. 2021–2023 metais prognozuojamas nuoseklus lankytojų skaičiaus didėjimas, kurį turėtų įtakoti minėtos pandemijos suvaldymas bei muziejaus teikiamų paslaugų prieinamumo ir kokybės didinimas, naujos paslaugos, atitinkančios visuomenės poreikius.

4 grafikas E-01-02 Visuomenei pristatyta muziejaus rinkinio dalis (procentai)



Muziejus, įgyvendindamas savo misiją ir vykdydamas nacionalinio muziejaus funkcijas įsigyja, kaupia, saugo ir aktualizuoja pagrindinius Lietuvos kultūrą ir istoriją reprezentuojančius rinkinius. Tokiu būdu muziejus prisideda prie Lietuvos kultūros paveldo išsaugojimo ir jo pažinimo ugdant visuomenės istorinę atmintį bei nacionalinę savivoką. Siekiant šių tikslų ypatingai svarbus yra muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų pristatymas visuomenei muziejaus padaliniuose ir kitose Lietuvos ir užsienio kultūros institucijose.

STRATEGINĮ TIKSLĄ ĮGYVENDINANTI PROGRAMA

MUZIEJAUS RINKINIŲ KAUPIMAS, TYRIMAS, IŠSAUGOJIMO UŽTIKRINIMAS IR AKTUALIZAVIMAS (01-01)

Programos tikslas – kaupiant, tiriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos istorijos ir kultūros paveldą, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms.

Programos parengimo argumentai

Programa parengta siekiant įgyvendinti muziejaus strateginį tikslą, tuo užtikrinant Lietuvos kultūros ir istorijos paveldo žinomumą, jo ryšį su pasaulio paveldu, sklaidą bei prieinamumą visuomenei ir jo išsaugojimą ateities kartoms. Programoje šio tikslo įgyvendinimui yra numatytos konkrečios priemonės.

Programa yra tęstinė, nuosekliai papildoma pagal muziejaus profilį ir kasmet atnaujinama atsižvelgiant į kintančius visuomenės poreikius bei aplinkos veiksnius.

Įgyvendindamas Lietuvos istorijos ir kultūros paveldo išsaugojimo ir aktualizavimo misiją, muziejus aktyviai ir kryptingai formuoja savo rinkinius įsigydamas Lietuvos istoriją ir kultūrą reprezentuojančias muziejines vertybes. Ypatingas dėmesys skiriamas lituanistinių vertybių, esančių užsienyje tyrimams, paieškai bei sugrąžinimui. Tuo siekiama praplėsti Lietuvos kultūros paveldo lauką bei įtraukti jas į visuomenės kultūrinę apyvartą pristatant parodose, leidiniuose, publikacijose.

Muziejaus atsinaujinimas – tai vienas didžiausių iššūkių, laukiančių muziejaus artimoje ateityje. Bus tęsiami restauravimo ir ekspozicijos planavimo darbai Pilininko name (trumpa Lietuvos istorijos ekspozicija 2 (4) kalbomis). Bus sukurta koncepcija ekspozicijai T.Kosciuškos gatvėje esančiuose pastatuose, kur planuojama rengti laikinas parodas, parengtas patirtiniu principu ir padėsiančias pajusti asmeninį ryšį su tuo laikotarpiu gyvenusiais, priespaudą patyrusiais ir nepriklausomybės siekusiais žmonėmis, jų svajonėmis ir buitimi bei laikotarpio realijomis. Taip pat bus tęsiami Gedimino kalno sutvirtinimo ir aikštelės sutvarkymo darbai.

Planuojant muziejaus atnaujinimo darbus, svarbu pripažinti, kad siekiantis didinti lankytojų srautus šiuolaikinis muziejus negali sėkmingai veikti be naujų muziejuje teikiamų lankytojams paslaugų ir erdvių. 2021 m. planuojama padidinti neįgaliesiems pritaikytų privažiavimų skaičių, įrengti kavines ir suvenyrų parduotuves, informacinius ekranus prie kasų, mobiliojo telefono įkrovimo stoteles, plėtoti e-bilietų ir internetinės registracijos sistemas.

Šie klausimai bus sprendžiami pritaikant esamus pastatus ir atsižvelgiant į galimybes. Siekiant į muziejų pritraukti kuo įvairesnes visuomenės grupes, sieksime didesniems renginiams išnaudoti ir muziejui priklausančią laukę esančią teritoriją.

Be to, muziejus yra įsipareigojęs už papildomai skirtus 60 tūkst. eurų parengti ekspozicijos ir edukacinių veiklų Vilniaus kongresų centre koncepciją ir investicijų projektą.

Veikiant naujam Komunikacijos ir rinkodaros skyriui muziejaus komunikacija vyks kryptingai ir sistemingai be einamųjų renginių viešinimo, didelį dėmesį skirsime ir muziejaus sukurto turinio populiarinimui. 2020 m. sukurta muziejaus komunikacijos strategija ir naujas muziejaus vizualinis įvaizdis leis visapusiškai pristatyti muziejų, jo rinkinius ir sukuriamą turinį visuomenei. Siekiant dinamiškesnės vizualinės komunikacijos bus kuriama muziejaus renginių, veiklų, edukacijų išplėstinė nuotraukų bazė, kurią bus galima naudoti skrajutėms, informaciniams leidiniams. Atsižvelgiant į dabartinę situaciją bus siekiama pradėti naudoti programas ir įrangą, leidžiančias muziejaus veiklą (renginiai, paskaitos, edukacijos) transliuoti gyvai, įtraukti žiūrovus į veiklą – užduodant klausimus, diskutuojant, sprendžiant užduotis. Bus siekiama didelę išliekamąją vertę turinčias parodas perkelti į virtualią erdvę, parengiant 360 laipsnių turus, kuriuose būtų galimybė talpinti papildomą medžiagą, taip didinant muziejaus parodų prieinamumą kitų miestų, ypač regionų, gyventojams, taip pat leidžiant sukurtam turiniui išlikti ir po parodos uždarymo. Planuojamas aktyvesnis muziejaus

populiarinimas tarp užsienio ir vidaus turizmo, renginius organizuojančių įmonių, suvenyrų įvaizdžio sukūrimas, pasiūlymų veiklos gerinimui teikimas pagal vykdomus lankytojų tyrimus bei apklausas.

Muziejaus edukacinės programos:

Visuose muziejaus padaliniuose vykdoma edukacija bus atnaujinta įdiegiant įvairesnes edukacijos formas ir metodus, siekiant labiau įtraukti edukacijų dalyvius į edukacines veiklas.

Reaguojant į socialinius pokyčius šalyje ir pasaulyje bei atsižvelgiant į COVID-19 valdymo strategiją, kuriai Vyriausybė pritarė 2020 m. gegužės 6 d. sprendimu, muziejus sieks daugiau savo paslaugų pritaikyti virtualiam lankymui: rengti virtualias parodas bei ekspozicijų turus, edukacijas, siekiant mažinti kultūrinę atskirtį ir sudaryti galimybes susipažinti su Lietuvos istorija ir paveldu tai auditorijos daliai, kuri negali fiziškai apsilankyti muziejuje. Muziejus saugiam ir individualiam parodų ir ekspozicijų lankymui, planuoja naudoti šiuolaikines technologijas, tokias kaip *Actionbound* edukacines programėles išmaniesiems telefonams.

Planuojama kurti edukacines programas, kurios būtų orientuotos ne tik į moksleivius, bet ir į šeimas, senjorus, prieinamos neįgaliesiems bei autizmo spektro sutrikimą turintiems vaikams. Tam pasiekti bus būtina atnaujinti ne tik edukacijų kūrimo metodiką, bet ir naudojamas edukacines priemones, į edukacines veiklas integruojant šiuolaikines technologijas. Šios veiklos tęstinės, todėl planuojamos 2021-2023 m.

Muziejaus edukacijų integravimas į bendrojo lavinimo programas ir tarpinstitucinis bendradarbiavimas:

Siekiant stiprinti bendradarbiavimą su mokyklomis ir integruojant jų bendrąsias mokymų programas į muziejaus veiklą, bus sukurta programa „Mokykla muziejuje“. Turtinga muziejaus ekspozicija gali tapti puikiu edukacijos ir mokymosi lauku bei įrankiu bet kokiai mokymo disciplinai ir bet kokio amžiaus moksleiviui. Programa bus siekiama rengti ne tik įprastus edukacinius užsiėmimus, bet ir formaliojo ugdymo programos pamokas. Šios veiklos tęstinės, todėl planuojamos 2021-2023 m.

Siekiant nedubliuoti atliekamų darbų ir racionalizuoti muziejaus rinkinių apskaitos ir skaitmeninimo sistemas muziejus prisijungs prie Lietuvos integralios muziejų informacinės sistemos, taip pat išplės esamas sistemas ir pritaikys jas specifiniams muziejaus poreikiams. Vystantis naujoms informacinėms technologijoms, vis labiau visuomenėje didėja aktualios, profesionaliai ir moksliskai parengtos, susistemintos informacijos apie kultūros paveldą poreikis. Muziejus susiduria su dideliais iššūkiais, nes didėjant šiam poreikiui bei muziejinių vertybių skaitmeninimo apimtims, muziejaus darbuotojai fiziškai sunkiai suspėja atlikti visas jiems patikėtas užduotis. Tuo pačiu dėvėsi ir sensta kompiuterinė įranga bei technologijos. Rengiant naujomis technologijomis paremtas ekspozicijas bei edukacinius užsiėmimus, yra būtina atnaujinti muziejaus kompiuterinę techniką ir programinę įrangą, įdiegti visiems darbuotojams prieinamą vidinę muziejaus sukurtą turinio kaupimo duomenų bazę.

Muziejaus prieinamumo didinimas bendruomenėms:

Siekiant didinti muziejaus prieinamumą, planuojama aktyviau tęsti dialogą su neįgaliųjų bendruomenėmis bei autizmo spektro sutrikimą (toliau - ASS) turinčių vaikų šeimomis. Planuojama visuose muziejaus padaliniuose sukurti „socialines istorijas“, kurios leis šeimoms, auginančioms ASS turinčius vaikus, patogiai lankytis muziejuje. Taip pat, į edukacijų programą integruoti veiklas regėjimo negalią turintiems asmenims ir kt.

Skatinant pilietiškumą bei populiariant muziejaus veiklą, vadovaujantis Lietuvos Respublikos savanoriškos veiklos įstatymu, planuojama telkti savanorių bendruomenę, kuri ištrauktų į muziejaus veiklas (renginius, edukacijas, akcijas), sudarant visuomenei sąlygas aktyviai dalyvauti kuriant kultūrinį turinį bei jį komunikuojant. Šios veiklos tęstinės, todėl planuojamos 2021-2023 m.

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas – Lietuvos istorijos ir kultūros paveldo išsaugojimas ir aktualizavimas ugdant visuomenės istorinę atmintį, prisidedant prie informacinės visuomenės kūrimo ir nacionalinės savivokos ugdymo. Muziejus, vykdydamas nacionalinio muziejaus

funkcijas, įsigyja, kaupia ir saugo pagrindinius Lietuvos istoriją ir kultūrą reprezentuojančius rinkinius, užtikrindamas saugojimui tinkamas sąlygas ir vykdydamas eksponatų apskaitą ir apsaugą.

Ypatingai svarbus yra ir lituanistinių vertybių, esančių užsienio šalyse, paieška bei tyrimas bei, esant galimybei, jų įsigijimas ir pristatymas visuomenei įvairiomis muziejinės veiklos formomis: parodos, leidiniai, publikacijos ir pan. Muziejus aktyviai bendradarbiauja su lietuvių bendruomenėmis užsienyje, nuolat stebi užsienio kultūros ir meno rinką, palaiko glaudžius santykius tiek su privačiais asmenimis, tiek su įvairiomis institucijomis tyrinėjant bei populiarinant lituanistinį paveldą užsienyje. Siekiant užtikrinti tinkamą muziejinių eksponatų išsaugojimą ypač svarbus jų konservavimo bei restauravimo darbas. Muziejuje sukauptas istorijos ir kultūros paveldas visuomenei pristatomas rinkinius aktualizuojančiose parodose, edukaciniuose užsiėmimuose, internetinėje svetainėje, o reikšmingiausi naujai įsigyti eksponatai – nuolatinėse ekspozicijose ir parodose. Visuomenėje aktualizuojant Lietuvos paveldą, muziejus leidžia rinkinius pristatančius leidinius, rengia kultūros vakarus ir paskaitų ciklus. Taip pat siekiama pristatyti Lietuvos paveldą užsienyje bei kitų valstybių saugyklose saugomą lituanistinį paveldą Lietuvoje leidžiant leidinius bei organizuojant bendras tarptautines parodas.

Lietuvos nacionalinis muziejus, atsižvelgdamas į minėtų datų sąrašą, reikšmingas datas ir įvykius bei aktualius visuomenei klausimus 2021 m. ketina surengti ne mažiau nei 15 parodų. Pagrindinė muziejaus rengiama tarptautinė paroda bus skirta pasaulinio garso mokslininkės Marijos Gimbutienės 100 -gimimo metinėms paminėti, atskleidžianti mokslininkės teorijas ir pristatanti Senosios Europos materialinį paveldą. Rengiant parodą ketinama bendradarbiauti ne mažiau kaip su 5 užsienio institucijomis.

Šia programa prisidedama prie kultūros ministro valdymo srities pirmojo strateginio tikslo „Didinti kultūros prieinamumą ir visuomenės dalyvavimą kultūroje, skatinant kultūros raiškos įvairovę bei plėtojant aukštos kokybės kultūros paslaugas“.

Ilgos ir vidutinės trukmės planavimo dokumentai, kuriuos programa įgyvendina:

1. Lietuvos kultūros politikos strategija, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. birželio 26 d. nutarimu Nr. 665.
2. Lietuvos kultūros politikos kaitos gairės, patvirtintos 2010 m. birželio 30 d. Lietuvos Respublikos Seimo nutarimu Nr. XI-977 „Dėl Lietuvos kultūros politikos kaitos gairių patvirtinimo“ ir jose numatytos kaitos kryptys:
 - 2.1. formuoti bendrą integralios paveldo apsaugos politiką;
 - 2.2. didinti kultūros prieinamumą visoje Lietuvoje.
3. 2021-2030 metų nacionalinis pažangos planas, patvirtintas Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. rugsėjo 9 d. nutarimu Nr. 998.
4. Aštuonioliktosios Lietuvos Respublikos Vyriausybės programa.
5. Nacionalinė muziejų koncepcija pagal tvaraus vystymosi principus, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2018 m. spalio 25 d. įsakymu Nr. ĮV-755 „Dėl nacionalinės muziejų koncepcijos pagal tvaraus vystymosi principus patvirtinimo“.
6. Kultūros tarptautiškumo politikos koncepcija, patvirtinta Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2018 m. gruodžio 18 d. įsakymu Nr. ĮV-977 „Dėl Kultūros tarptautiškumo politikos koncepcijos patvirtinimo“.

Programa vykdoma: kiekvienais metais (tęstinė)

Programos vykdytojai:

Direktorius pavaduotojas – vyr. fondų saugotojas dr. Žygintas Būčys; Pastatų eksploatavimo ir ūkio tarnybos vedėjas Eugenijus Danielius; Restauravimo centro vadovė Vita Blažiūnienė; paslaugų lankytojams koordinatorė Eglė Paulauskienė; Investicinių projektų ir turto valdymo skyriaus vedėjas Vaidas Petrokas; muziejininkė-komunikacijos specialistė Živilė Stadalytė.

Programos koordinatorius:

Muziejaus direktorė dr. Rūta Kačkutė, ruta.kackute@lmm.lt

2 lentelė. 2021–2023-ųjų metų programos 01-01 tikslai, uždaviniai, priemonės ir asignavimai (tūkst. eurų)

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	2021-ųjų metų asignavimai				Numatomi 2022-ųjų metų asignavimai			Numatomi 2023-ųjų metų asignavimai			Tarpinstitucinio veiklos plano kodas	Vyriausybės programos įgyvendinimo plano elemento kodas		
		iš viso	iš jų			iš viso	iš jų		iš viso	iš jų					
			išlaidoms		turtui įsigyti		išlaidoms			turtui įsigyti					
			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui			iš viso	iš jų darbo užmokesčiui							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01	Programos tikslas: Kaupiant, tiriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos istorijos ir kultūros vertybes, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms	5872,0	5222,0	4214,0	650,0	6212,0	5012,0	4214,0	1200,0	7093,0	5012,0	4214,0	2081,0		
01-01	Uždavinys: Sistemiškai papildyti, tinkamai apskaityti muziejaus rinkinius ir sudaryti sąlygas jų išsaugojimui	2060,0	2060,0	1798,0	0,0	1984,0	1984,0	1798,0	0,0	1984,0	1984,0	1798,0	0,0		
01-01-01	Priemonė: Kaupiti, konservuoti, restauruoti ir tinkamai apskaityti muziejinės vertybes	2060,0	2060,0	1798,0	0,0	1984,0	1984,0	1798,0	0,0	1984,0	1984,0	1798,0	0,0		
01-02	Uždavinys: Aktualizuoti Lietuvos istorijos ir kultūros vertybes	2652,0	2502,0	2143,0	150,0	2532,0	2382,0	2143,0	150,0	2532,0	2382,0	2143,0	150,0		
01-02-01	Priemonė: Rengti ekspozicijas, parodas, vykdyti edukacinę veiklą	2652,0	2502,0	2143,0	150,0	2532,0	2382,0	2143,0	150,0	2532,0	2382,0	2143,0	150,0		
01-03	Uždavinys: Vykdyti muziejaus pastatų ir materialinės bazės renovaciją bei modernizavimą	710,0	210,0	153,0	500,0	1246,0	196,0	153,0	1050,0	2127,0	196,0	153,0	1931,0		
01-03-01	Priemonė: Nuosekliai vykdyti infrastruktūros modernizavimą ir pritaikymą lankytojų poreikiams	710,0	210,0	153,0	500,0	1246,0	196,0	153,0	1050,0	2127,0	196,0	153,0	1931,0		
01-04	Uždavinys: Gerinti komunikacijos kokybę ir vystyti muziejaus rinkodarą	450,0	450,0	120,0	0,0	450,0	450,0	120,0	0,0	450,0	450,0	120,0	0,0		
01-04-01	Priemonė: Efektyviai informuoti visuomenę apie muziejaus parodas, ekspozicijas ir veiklą	450,0	450,0	120,0	0,0	450,0	450,0	120,0	0,0	450,0	450,0	120,0	0,0		
	1. Viso Lietuvos Respublikos valstybės biudžetas	5872,0	5222,0	4214,0	650,0	6212,0	5012,0	4214,0	1200,0	7093,0	5012,0	4214,0	2081,0		
	iš jo:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.1. bendrojo finansavimo lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.2. ES ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	1.3. tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	400,0	250,0	200,0	150,0	400,0	250,0	200,0	150,0	400,0	250,0	200,0	150,0		
	2. Kiti šaltiniai (ES finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Iš viso programai finansuoti (1+2)	5872,0	5222,0	4214,0	650,0	6212,0	5012,0	4214,0	1200,0	7093,0	5012,0	4214,0	2081,0		

3 lentelė. Programos 01-01 tikslai, uždaviniai, vertinimo kriterijai ir jų reikšmės 2020–2023-ųjų metų

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės				Susijęs strateginio planavimo dokumentas
		2020-ųjų	2021-ųjų	2022-ųjų	2023-ųjų	
1	2	3	4	5	6	7
	1 tikslas: 01, Kaupiant, tiriant, restauruojant, konservuojant, saugant ir visapusiškai pristatant visuomenei Lietuvos istorijos ir kultūros vertybes, būti atvira erdve įvairioms visuomenės grupėms					
R-01-01-01-01	Surengtų parodų skaičius (vienetai)	13,0	27,0	27,0	27,0	
R-01-01-01-02	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (žmonės)	21000,0	13000,0	15000,0	17000,0	
R-01-01-01-03	Suskaitmenintų ir skaitmeninių kultūros paveldo objektų peržiūrų skaičius, tenkantis vienam objektui (vienetai)	3,0	3,0	3,0	3,0	
R-01-01-01-04	Virtualių apsilankymų skaičius (vienetai)	-	132000,0	142000,0	162000,0	
	1 tikslo 1 uždavinys: 01-01, Sistemingai papildyti, tinkamai apskaityti muziejaus rinkinius ir sudaryti sąlygas jų išsaugojimui					
P-01-01-01-01-01	Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	1350000,0	1360000,0	1370000,0	1380000,0	
P-01-01-01-01-02	Būtinų konservuoti ir restauruoti muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius (vienetai)	93000,0	93000,0	93000,0	93000,0	
P-01-01-01-01-03	Tikrąja verte įvertintų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų dalis (procentai)	90,0	100,0	100,0	100,0	
P-01-01-01-01-04	Suskaitmenintų kultūros paveldo objektų skaičius (vienetai)	105000,0	110000,0	115000,0	120000,0	
	1 tikslo 2 uždavinys: 01-02, Aktualizuoti Lietuvos istorijos ir kultūros vertybes					
P-01-01-01-02-01	Surengtų tarptautinių parodų Lietuvoje bei užsienyje skaičius (vienetai)	3,0	3,0	3,0	3,0	
P-01-01-01-02-02	Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vienetai)	10,0	10,0	10,0	10,0	
P-01-01-01-02-03	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vienetai)	1300,00	900,0	1000,0	1200,0	
P-01-01-01-02-04	Lituanistinių muziejinių vertybių aktualizavimo veiklų skaičius (vienetai)	6,0	8,0	10,0	10,0	
	1 tikslo 3 uždavinys: 01-03, Vykdyti muziejaus pastatų ir materialinės bazės renovaciją bei modernizavimą					
P-01-01-01-03-01	Projekto „Pilininko namo pritaikymas Lietuvos istorijos ekspozicijai ir edukacinių bei kultūrinių paslaugų teikimui“ įgyvendinimas (procentai)	10,0	40,0	70,0	100,0	
P-01-01-01-03-02	Projekto "Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtra Vilniaus piliavietėje" įgyvendinimas (procentai)	30,0	60,0	80,0	100,0	
	1 tikslo 4 uždavinys: 01-04, Gerinti komunikacijos kokybę ir vystyti muziejaus rinkodarą					
P-01-01-01-04-01	Lankytojų nuomonės tyrimai (vienetai)	-	2,0	-	2,0	
P-01-01-01-04-02	Muziejaus administruojamų paskyrų socialiniuose tinkluose sekėjų skaičius (vienetai)	14000,0	22000,0	26000,0	31000,0	
P-01-01-01-04-03	Parengtų ir išplatintų pranešimų spaudai apie muziejų ir jo veiklą skaičius (vienetai)	-	50,0	50,0	50,0	

IV SKYRIUS VALSTYBĖS INVESTICIJŲ PROJEKTAI

4 lentelė. 2021–2023-ųjų metų investicijų projektai ir asignavimai (tūkst. eurų)

Priemonės kodas	Institucijos (įstaigos) (priemonės vykdytojo) pavadinimas	Investicijų projekto pavadinimas	Įgyvendinimo terminai			2020 Panaudota metų lėšų iki	2020 Planuojama metais panaudoti	2021 metais					2022 metais					2023 metais				
			pradžią	pabaigą	Bendra vertė			LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama	bendrojo finansavimo lėšos	Kiti šaltiniai	LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama	bendrojo finansavimo lėšos	Kiti šaltiniai	LR valstybės biudžeto lėšų poreikis	tikslinės paskirties lėšos ir pajamų įmokos	iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama	bendrojo finansavimo lėšos	Kiti šaltiniai
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
01-01-01-03-01	Lietuvos nacionalinis muziejus	Lietuvos nacionalinio muziejaus pastatų Vilniuje, T. Kosciuškos g. 1, T. Kosciuškos g. 3, 2-ojo ir 7-ojo korpusų rekonstravimas pritaikant muziejinei veiklai	2006	2025	2475,90	7106,00	2500,00	350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Iš viso investicijų projektams					2475,90	7106,00	2500,00	350,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Kiti Lietuvos nacionalinio muziejaus įgyvendinami projektai:

- 2017–2023 m. Lietuvos nacionalinis muziejus įgyvendina Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis finansuojamą valstybės investicijų projektą „Pilininko namo pritaikymas Lietuvos istorijos ekspozicijai ir edukacinių bei kultūrinių paslaugų teikimui“, kurio lėšos planuojamos Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2020–2022 m. strateginiame veiklos plane (priemonė: 01-08-04-02-05 „Aktualizuoti kultūros paveldo objektus“).
- Projekto „Kultūros paslaugų kokybės gerinimas Lietuvos nacionalinio muziejaus Naujojo arsenalo padalinyje“ bendra vertė 15 482 tūkst. Eur. Jo įgyvendinimui 2021 metais skirta 150 tūkst. Eur, 2022 metais 1050 tūkst. Eur, 2023 metais 1681 tūkst. Eur.

3. 2020-2023 m. Lietuvos nacionalinis muziejus įgyvendina Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis finansuojamą valstybės investicijų projektą „Lietuvos nacionalinio muziejaus paslaugų plėtros Vilniaus piliavietėje. I -asis etapas“, kurio lėšos planuojamos Lietuvos Respublikos kultūros ministro valdymo sričių 2020–2022 m. strateginiame veiklos plane (priemonė: 01-08-04-02-05 „Aktualizuoti kultūros paveldo objektus“).

4. Muziejus yra pateikęs Viešųjų investicijų plėtros agentūrai vertinimui naują investicinį projektą „Lietuvos nacionalinio muziejaus Jono Šliūpo memorialinės sodybos pastato, esančio Vytauto g. 23A, Palanga, atnaujinimas“, kurio bendra vertė 266 tūkst. Eur, 2021 metais prašoma skirti 133 tūkst. Eur, 2022 metais 133 tūkst. Eur.

V SKYRIUS ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI IR VALDYMO IŠLAIDOS

5 lentelė. Informacija apie institucijos žmogiškuosius išteklius, asignavimus jiems išlaikyti ir valdymo išlaidas* (tūkst. eurų)

Eil. Nr.	Institucijos ar įstaigos pavadinimas	2020 metai				2021 metai				2022 metai				2023 metai			
		Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos	Pareigybių skaičius		Išlaidos darbo užmokesčiui	Valdymo išlaidos
		iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai			iš viso	iš jų valstybės tarnautojai		
1.	Lietuvos nacionalinis muziejus	299,00	0,00	3996,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0
	Iš viso	299,00	0,00	3996,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0	308,00	0,00	4214,0	0,0

* Valdymo išlaidos skaičiuojamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos finansų ministro 2003 m. liepos 3 d. įsakymu Nr. 184 „Dėl Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių biudžetų pajamų ir išlaidų klasifikacijos patvirtinimo“. Informacija teikiama apie asignavimų valdytojus, kurie nurodyti minėto įsakymo 2 priede.

VI SKYRIUS
VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMO KRYPTYS

6 lentelė. Veiklos efektyvumo didinimo kryptys

Bendrosios veiklos sritis	Planuojami atlikti darbai	Laukiamas rezultatas	Įgyvendinimo terminas
1. Muziejaus darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas	Dalyvauti mokymuose, skirtuose bendrųjų ir profesinių kompetencijų tobulinimui	Kvalifikaciją tobulinusių darbuotojų skaičius – po 120 darbuotojų kiekvienais kalendoriniais metais	2021–2023 m. I–IV ketvirčiai
2. Vidinės bei išorinės komunikacijos stiprinimas	Muziejaus renginių, parodų ir veiklų perkėlimas į virtualią erdvę	Didėjantis virtualiai prieinamų produktų skaičius, suteikiantis galimybę turinį pasiekti asmenims, kurie negali fiziškai apsilankyti muziejuje, tiek pasibaigus renginiui ar parodai,	2021–2023 m. I–IV ketvirčiai
	Vykdyti lankytojų (rinkos) tyrimus ir atlikti žiniasklaidos monitoringą	Atlikta lankytojų nuomonės apklausa dėl muziejaus teikiamų paslaugų, siekiant identifikuoti lankytojų poreikius ir sistemingai planuoti paslaugų plėtrą	
	Bendros muziejaus ir jo padalinių vizualinės komunikacijos suvienodinimas ir įvairovės didinimas	Didėjantis muziejaus vizualinio identiteto atpažįstamumas ir siejimas su muziejumi ar konkrečiu padaliniu	
	Komunikacinių žinučių pobūdžio ir tikslo įvairinimas ir tikslinis orientavimas	Muziejaus įvaizdžio gerinimas, daugiau komunikuojant apie turinį ir patį muziejų, populiarinant jo viziją ir misiją	
3. Dalyvavimas bendrųjų funkcijų konsolidavimo procese	Buhalterinės apskaitos funkcijų tvarkymo centralizavimas	Optimizuotos 2 darbo vietos	2022 m. I–IV ketvirčiai
4. Elektroninių dokumentų skaičiaus didinimas	Dokumentų valdymo bendrosios informacinės sistemos įdiegimas	Įdiegus sistemą 2022 m. el. dokumentai sudarys 90 proc. nuo visų rengiamų ir gaunamų dokumentų	2022 m. I–IV ketvirčiai